



JAARVERSLAG 2021

Stichting Zeeuws Weerzien

W ZEEUWS
Weerzien
DE KRANT VOL HERINNERINGEN

Postbus 33
4350 AA VEERE

secretariaat@zeeuwsweerzien.nl

www.zeeuwsweerzien.nl

KvK 73402524

IBAN NL37 RABO 0336 2762 73

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
1. Stichting Zeeuws Weerzien	4
2. Organisatie	6
3. Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen	8
4. Distributie	11
5. Communicatie en publieksbereik	12
6. Financiën.....	16

VOORWOORD

De derde jaargang van herinneringskrant Zeeuws Weerzien stond in het teken van een geweldige teamspirit. Ruim 35 vaste vrijwilligers en diverse extra helpende handen hebben hun uiterste best gedaan om de krant, ondanks alle coronabeperkingen, zo goed mogelijk door de gehele provincie Zeeland te verspreiden en zo ouderen een lichtpuntje te bezorgen in deze moeilijke tijden van 'social distancing'. Naast de gedrukte krant zijn ook andere middelen ingezet om met onze lezers in contact te blijven, met name toen de krant in het voorjaar niet kon verschijnen doordat afhaalpunten gesloten waren. De redactie klom in de pen om wekelijks een nieuw verhaal op de website te publiceren aan de hand van een oude foto uit haar persoonlijk archief. Dat leverde mooie, humorvolle en soms ontroerende herinneringen op waar lezers op konden reageren. Ook de daaraan gekoppelde interviews in 'Zeeland Wordt Wakker', iedere vrijdag op Omroep Zeeland radio, vormden een hoogtepunt. Met nota bene een eigen podcast, zodat al die mooie anekdotes nog zijn terug te luisteren. Intussen werd de functionaliteit van de website flink uitgebreid, abonneerden zich meer en meer mensen op onze digitale nieuwsbrief en kent de Facebookpagina een groeiend aantal volgers.

De kernactiviteit blijft evenwel liggen bij de gedrukte krant. Daarom hebben wij gedeputeerde Van der Maas in juli uitgenodigd om het startsein te geven voor een leesestafette, waarbij vrijwilligers de krant op diverse locaties voorlezen aan ouderen en met hen hierover in gesprek gingen. Het doel van deze pilot is tweeledig: aan de ene kant stimuleren wij ouderen tot participatie in sociale processen, aan de andere kant wordt tijdens de gesprekken nieuwe kennis ontsloten over Zeeuws cultureel erfgoed. Helaas kon door nieuwe coronabeperkingen geen vervolg aan de pilot worden gegeven. Duidelijk is wel dat dit project goede kansen biedt om onze doelstelling te ondersteunen: ouderen stimuleren om sociaal actief te blijven door het delen van herinneringen. Wij hopen hier in het komende verslagjaar mee verder te kunnen gaan, samen met een groot aantal nieuwe vrijwilligers dat zich hiervoor heeft aangemeld.

Vanzelfsprekend waren onze inspanningen niet mogelijk geweest zonder de gewaardeerde financiële steun van Provincie Zeeland, VSB fonds, Stichting het R.C. Maagdenhuis / Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms, Fonds Sluyterman van Loo en Stichting De Godshuizen. Ook de nauwe samenwerking met onze partners Stichting Feest van Herkenning, Erfgoed Zeeland, Zeeuws Archief en ZB|Bibliotheek van Zeeland, alsmede de professionele ondersteuning door Decreet, La Dolce Vita Marketing, Meulenberg Media en Distributie Zuid-West willen wij niet onbenoemd laten. Dank aan iedereen die Zeeuws Weerzien ook dit jaar tot een succes heeft helpen maken. De toelichting hierbij leest u in het hierna volgend verslag.

Helaas is ook gebleken dat de vooruitzichten voor een zelfstandig voortbestaan van onze stichting op korte termijn niet gunstig zijn. Door de coronamaatregelen is het extra moeilijk geworden om voldoende adverteerders te interesseren. Omdat inkomsten uit advertenties een belangrijk onderdeel vormen van ons verdienmodel, drukt dit zwaar op toekomstige plannen. Ook het effect van de extreem gestegen papierprijs speelt een rol. Wij hopen van harte dat fondsen en sponsors ons een warm hart blijven toedragen en dat ook particulieren een gift willen overwegen, omdat wij ervan overtuigd zijn dat onze activiteit nog veel groeipotentieel heeft.

Het bestuur

NB: Wij doen onze uiterste best zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met privacygevoelige informatie. Richtlijnen hiervoor zijn door het bestuur vastgesteld en worden nauwlettend gecontroleerd. De foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door een medewerker van Stichting Zeeuws Weerzien. Voor het openbaar maken van de foto's is toestemming verkregen van betrokken personen.

1. STICHTING ZEEUWS WEERZIEN

Stichting Zeeuws Weerzien (www.zeeuwsweerzien.nl) is opgericht op 20 december 2018 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 73402524.

Statutaire doelstelling

De Stichting heeft ten doel het (seizoensgebonden) uitgeven van een (gratis) krant 'Zeeuws Weerzien' vol anekdotes en verhalen over het leven van toen: van oude krantenartikelen tot columns van hedendaagse schrijvers, voor oudere inwoners van Zeeland om zelf te lezen of als aansporing om samen met anderen eigen herinneringen op te halen en zo ook ouderen bij elkaar te brengen en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het werven van subsidies, sponsorgelden en advertenties waarmee de kosten voor het maken, uitgeven en verspreiden van de krant gedekt kunnen worden, alsmede door nauw samen te werken met andere stichtingen met een soortgelijk doel, waaronder in het bijzonder Stichting Feest van Herkenning.

Achtergrond

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Dit onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning¹ i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis. De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, ook en met name in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen' (met name de periode 1950-1980). Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken.

Na het succes van de pilot is de productie van de krant in een zelfstandige stichting ondergebracht. Voor meer achtergrondinformatie verwijzen wij graag naar onze website, vorige jaarverslagen en ons beleids- en jaarplan.

De herinneringskrant Zeeuws Weerzien

- is gericht op alle oudere inwoners van de provincie Zeeland, specifiek 'kwetsbare' ouderen
- is bedoeld als middel tot interactie
- kent een langdurige gebruikswaarde
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns. Daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen
- wordt vier maal per jaar in een oplage van 50.000 exemplaren verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen); in coronatijd is de oplage tijdelijk verlaagd naar 40.000 omdat medische locaties niet meer mogen worden beleverd
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan

¹ Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen.

- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren
- heeft een educatief doel: artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties
- biedt oudere inwoners van Zeeland de gelegenheid actief deel te nemen aan het project d.m.v. bijdragen aan krant of website, deelname aan activiteiten en/of door vrijwilliger te worden.

Professionele samenwerking

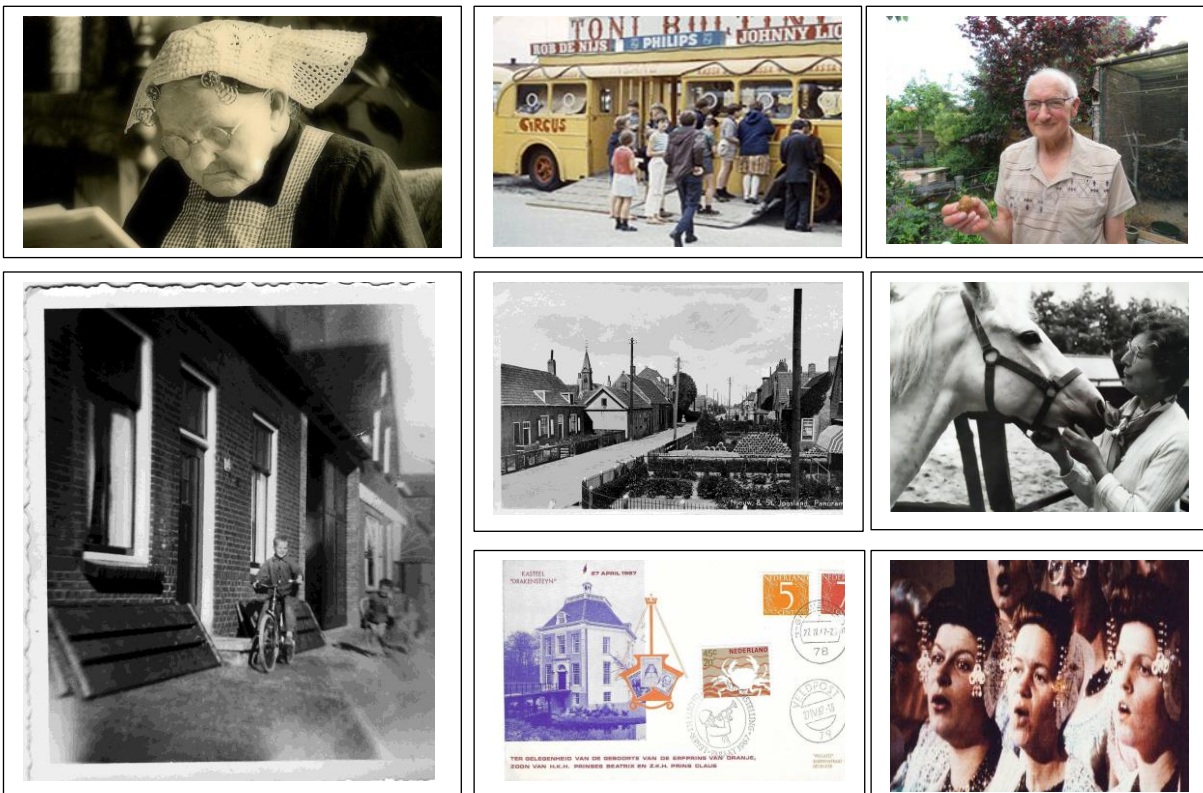
Zeeuws Archief, Erfgoed Zeeland en ZB|Bibliotheek van Zeeland zijn vanaf het begin betrokken bij de totstandkoming en productie van de krant. Alle drie organisaties stellen kosteloos een medewerker ter beschikking om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en/of het bieden van ondersteuning bij de samenwerking met Zeeuwse musea.

Werkwijze

Alle aan de stichting verbonden personen werken op vrijwillige basis. Alleen de vormgeving, druk en een deel van de distributie zijn uitbesteed aan commerciële partijen.

De krant Zeeuws Weerzien wordt bewust *niet* aan huis bezorgd of per post toegezonden. Het is ook niet mogelijk een abonnement op de krant te nemen. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf halen of iemand vragen dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

Een greep uit de persoonlijke foto's die lezers ons hebben toegestuurd. De bijbehorende herinneringen zijn te lezen op www.zeeuwsweerzien.nl/van-lezers



2. ORGANISATIE

In 2021 waren de volgende personen/organisaties betrokken bij Stichting Zeeuws Weerzien:

Bestuur:

Frans van de Velde, voorzitter
Rina Cevaal-Louws, penningmeester
Hanneke de Vroe-Oldenkamp, secretaris / PR

Redactieteam (vrijwilligers):

Peter de Jonge (hoofdredacteur), Allie Barth, Peter Blom (Zeeuws Archief), Jan van Damme, Margreeth Ernens (eindredactie en webredactie), Johan Francke (ZB | Bibliotheek van Zeeland), Marjo Griep (Stadstuin Goes), Mieke van der Jagt, Jan Jansen, Louis Kesteloo (puzzel), Albert Kort, Leo Minnaard (vormgeving), Ans van Nieuwenhuijze, Ali Pankow, Willem Staat, Peter Verdurmen, Rinus Willemsen, Janneke de Wit (Erfgoed Zeeland), Stichting Zeeuwse Visserstruien

Distributie en leesteams (vrijwilligers):

Marijke de Backere, Mineke Bierens, Francien Boone, Marjo de Bree-Zweerus, Ria Everaert, Agatha van der Geld, Georgette Hiel, Willie de Groot, Dini Helmers, Cathrien Kole, Marianne Kole, Ina Magermans, Corrie Stoffels, Ger van Waegeningh

Samenwerkingspartners:

Erfgoed Zeeland
Stichting Feest van Herkenning
Zeeuws Archief
ZB | Bibliotheek van Zeeland

Zakelijke partners:

Decreet (vormgeving)
Meulenberg Media (druk, distributie en advertentiewerving)
Distributie Zuid-West (distributie)
La Dolce Vita (webdesign en marketing)

Financiële ondersteuning:

Provincie Zeeland
VSB fonds (t/m juni 2020)
Stichting het R.C. Maagdenhuis / Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms
Fonds Sluyterman van Loo
Stichting De Godshuizen
Adverteerders
Particuliere giften

De leden van het bestuur, het redactieteam en de overige vrijwillige medewerkers zijn onbezoldigd. In overleg is een reis- en/of onkostenvergoeding mogelijk. Alle medewerkers kunnen aanspraak maken op de collectieve vrijwilligersverzekering, afgesloten door de gemeente Veere (vestigingsplaats van de stichting).

Het bestuur vergadert in principe éénmaal per maand. Met regelmaat vindt overleg plaats in diverse samenwerkingsverbanden. De redactie vergadert één maal per kwartaal. Door de coronamaatregelen hebben de vergaderingen deels telefonisch of via videoverbinding plaatsgevonden. Van alle gemaakte

afspraken en procedures wordt een verslag gemaakt dat ter informatie wordt toegezonden aan de betrokkenen. Medewerkers worden ook geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief.

Voor de pilot met leesteam, gestart in juli, hebben zich meerdere, deels nieuwe vrijwilligers opgegeven. In verband met coronamaatregelen is de pilot in het najaar stopgezet. Vrijwilligers die zich nadien voor het project hebben aangemeld, zullen zodra mogelijk worden uitgenodigd voor een introductiebijeenkomst.

In de praktijk zijn er meerdere 'helpende handen': vrijwilligers maken gebruik van persoonlijke, lokale netwerken om de krant, juist in coronatijd, gericht bij ouderen te bezorgen.

In 2021 heeft het bestuur het stappenplan WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) doorlopen, besproken en in een handelwijze vastgelegd. Besloten is om in de uitvoering hiervan samen te werken met Stichting Feest van Herkenning. Dit zal in de eerste helft van 2022 schriftelijk worden vastgelegd en ten uitvoer worden gebracht.



In januari trad Peter de Jonge (rechts op de foto naast bestuursvoorzitter Frans van de Velde) aan als hoofdredacteur. Hij zet zijn jarenlange professionele ervaring graag in om van Zeeuws Weerzien een nog beter product te maken en geeft ook leiding aan het brede redactieteam.



Het team van Meulenberg Media zorgt dat 40.000 kranten worden gebundeld en op de juiste distributieplekken terecht komen, van waaruit diverse organisaties en vrijwilligers de verspreiding overnemen.



In maart verraste webredacteur Margreeth Ernens (op gepaste afstand) bestuursvoorzitter Frans van de Velde met een smakelijke taart. Frans bleek de 50^e 'wekelijkse column van de redactie' voor de website te hebben aangeleverd. Er zouden er nog vele volgen.....



Marjo Zweerus was één van de vrijwilligers die op pad gingen tijdens de leesestafette in juni. Samen de krant lezen blijkt voor mooie reacties te zorgen.

3. ZEEUWS WEERZIEN – de krant vol herinneringen

In 2021 is Zeeuws Weerzien driemaal verschenen: in juni, september en december (nrs 9, 10 en 11). De geplande maart-editie kon niet worden uitgegeven in verband met de beperkingen van coronamaatregelen. Veel afzetpunten waren gesloten. Ook de veiligheid van onze vrijwilligers én lezers wilden wij niet in gevaar brengen.



Nr 9:
Grootouders en kleinkinderen



Nr 10:
Verzamelen



Nr 11:
Geloof en ongelooft

Aanpassingen in vormgeving en thematische aanpak

Onder leiding van hoofdredacteur Peter de Jonge, die in januari 2021 tot het team is toegetreten, zijn aanpassingen doorgevoerd op het gebied van vormgeving en redactie. Hiermee werd beoogd om het profiel van de krant aan te scherpen, alsmede de leesbaarheid en herkenbaarheid te vergroten. De thema's van de verschenen edities waren: Grootouders en hun kleinkinderen / Verzamelen / Geloof en ongelooft. Samen met het brede redactieteam is geïnventariseerd welke thema's voor de toekomst geschikt zijn om uit te werken.

In het jaarplan 2021 is opgenomen dat de krant zou groeien naar 16 pagina's. In coronatijd zijn de inkomsten uit advertenties echter dusdanig teruggelopen, dat de omvang van de krant noodgedwongen naar 12 pagina's is teruggebracht. Sommige vaste rubrieken zijn daarom (tijdelijk) geschrapt ten gunste van meer ruimte voor redactionele bijdragen en uitwerking van het thema. De puzzel, het creatief patroon en het overzicht van tijdelijke tentoonstellingen in Zeeuwse musea kwamen wel in iedere editie voor, omdat deze rubrieken specifiek uitnodigen tot (inter)actie.

Om de leesbaarheid te verhogen voor ouderen met een verminderd concentratievermogen, zijn korte artikelen toegevoegd waarbij vooral het beeld centraal staat. Uit feedback van zorgprofessionals weten wij dat met name ouderen met beginnende dementie hiermee zijn gebaat.

Op de voorpagina is een nieuw beeldmerk geplaatst, dat beter past bij de doelstelling en aard van de krant. Drie figuren in streekdracht kijken de lezer vrolijk aan, waardoor de aandacht op actieve en positieve wijze op de krant wordt



Het nieuwe beeldmerk is ter beschikking gesteld door
DOEKENVANYAN

gevestigd. Ook wordt met deze afbeelding de oproep om *samen* herinneringen te delen onderstreept.

Redactie

De samenstelling van de redactie is gevarieerd, de redacteuren zijn woonachtig in dan wel afkomstig uit diverse regio's van Zeeland. Zo ontstaat een keur aan lokale verhalen en interviews. In de redactie zijn tevens vertegenwoordigers van Zeeuws Archief en ZB | Bibliotheek van Zeeland afgevaardigd. Dit vergemakkelijkt de ontsluiting van archiefmateriaal en draagt bij aan een brede scoop van onderwerpen. Ook Erfgoed Zeeland levert input.

Om in coronatijd het contact met de lezers vast te houden, ook op momenten dat de krant niet kan verschijnen, is de redactie reeds in 2020 begonnen met het schrijven van korte verhalen op de website. Iedere week wordt een persoonlijke herinnering gedeeld aan de hand van een 'foto uit de oude doos'. In maart werd het redactielid dat de 50^e column had geschreven, verrast met een feestelijke taart. Aan het eind van het jaar stond de teller op 92. De (web)verhalen vormen een goede aanvulling op de papieren krant.

Door de coronabeperkingen kon de redactie slechts in kleine kring bijeen komen, vaak gebeurde dit ook via videobellen of telefonisch contact. Omdat het sociale contact de goede samenwerking bevordert, was iedereen enthousiast toen eind oktober de voltallige redactie bijeen kon komen. Niet alleen vormde dit een gezellig onderonsje, ook konden over en weer ervaringen worden uitgewisseld en suggesties worden gedaan. Afgesproken is dat, indien mogelijk door coronabeperkingen, de redactie voortaan vergadert in de breedst mogelijke samenstelling.

Interactie met de lezers

Het uitdagen van de lezers om te reageren op de artikelen in de krant is een blijvende doelstelling. Daartoe is in iedere editie het onderwerp van de eerstvolgende uitgave vermeld, met het verzoek eigen herinneringen aan ons te willen toesturen. Deze werkwijze levert steeds meer reacties op. Sommige inzendingen worden vermeld in de rubriek 'Wat weet u er nog van', anderen worden geplaatst op de website van Zeeuws Weerzien. Ook gaan redactieleden (indien mogelijk) op pad om lezers te interviewen naar aanleiding van hun inzending.

Voortbestaan onder druk

In het beleidsplan van Stichting Zeeuws Weerzien is opgenomen dat wij op termijn een zelfstandig verdienmodel willen realiseren. Dit verdienmodel is gebaseerd op onbezoldigde (vrijwillige) medewerkers en op inkomsten uit advertenties. In de afgelopen periode is gebleken dat het Zeeuws-brede karakter van onze activiteiten de advertentieacquisitie bemoeilijkt. Lokale bedrijven zijn minder geïnteresseerd in provinciaal bereik. Ook hebben veel bedrijven en organisaties in coronatijd de advertentiebudgetten drastisch verlaagd. Tot slot is acquisitie alleen effectief wanneer bedrijven en instellingen persoonlijk bezocht worden: iets dat in coronatijd is bemoeilijkt. Daardoor bleven de inkomsten ver beneden de ramingen. Dit had niet alleen invloed op de omvang van de krant (aantal pagina's teruggebracht naar 12), maar legt ook grote druk op het vinden van andere bronnen om de krant te kunnen blijven uitgeven. Het jaarplan 2022 gaat hier nader op in.

Een andere zorgelijke ontwikkeling is de stijging van de papierprijs met meer dan 50% en de beperkte beschikbaarheid van papier. Samen met onze partner Meulenberg Media, die het drukwerk en de advertentiewerving voor ons verzorgt, zijn besprekingen gaande welke consequenties dit heeft voor de komende jaren. Ook is het van belang andere marketingopties te inventariseren, waaronder het werven van adverteerders op de website en het aantrekkelijker maken van het 'product' Zeeuws Weerzien voor adverteerders (verhoging naamsbekendheid, wellicht ook een verhoging verschijningsfrequentie).

EEN GREEP UIT DE COLUMNS MET FOTO'S VAN DE REDACTIE

De complete verhalen zijn te lezen op www.zeeuwsweezien.nl/columns.



DE LEUKSTE DINGEN DEED JE BUITEN: We hadden dan weliswaar geen park maar wel een straat die rustig genoeg was om bijvoorbeeld trefbal te spelen. Of wat we 'spelletjes tegen de muur' noemden.



POESIE ALBUM: voor mijn zevende verjaardag kreeg ik een poesiealbum. Hoe dat moest worden gevuld, hing van een hoop regels af.



OP VAKANTIE MET DE AUTO: 'Verre oorden' waren vroeger minder dichtbij als tegenwoordig. Maar de auto bracht ons overal naar toe.



De Golden Earring zette in 1969 IJzendijke op z'n kop. Natuurlijk was ik erbij op die snikhete avond in juli.



JUFFROUWEN: wanneer was je vroeger een juffrouw en wanneer een mevrouw?



TWEE GELOVEN OP EEN KUSSEN: net na de oorlog waren er soms nogal wat drempels eer je met je ware liefde mocht trouwen



KERSTDINER OP Z'N ZEEUWS: meestal komt de hele familie voor het kerstdiner naar ons huis. Wat stond er vroeger eigenlijk op het menu?



AFDRAGEN: als kind waren de meeste kledingstukken die ik droeg tweedehands: afdragertjes dus. En daar had je categorieën in.

4. DISTRIBUTIE

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. De kranten worden in beginsel over meer dan 500 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant verder wordt verspreid (lezers kunnen de krant bij één van de distributiepunten ophalen, of medewerkers/begeleiders/familie etc. kunnen de krant meenemen voor iemand anders). Onder invloed van coronamaatregelen is, zo nodig, de oplage van de krant aangepast aan het beschikbare aantal distributiepunten. Medische locaties (o.a. ruim 200 wachtkamers van huisartsen en fysiotherapeuten) mogen sowieso niet worden beleverd. Daarom is de oplage tijdelijk teruggebracht van 50.000 naar 40.000 exemplaren.

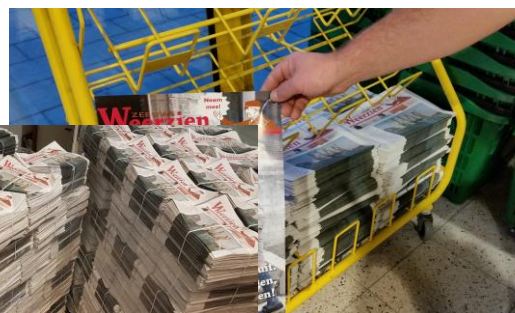
Het distributiebesteding is naar aanleiding van feedback continu geoptimaliseerd. Alle regio's van Zeeland worden bediend via o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheek, musea, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeente- en dorpshuizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels. Een overzicht van beschikbare punten is vermeld op onze website.

Meulenberg Media levert bulkzendingen aan een aantal distributiepunten. Daarvandaan nemen diverse organisaties en vrijwilligers de verspreiding over. Wij mogen gebruik maken van interne distributienetwerken van o.a. de Zeeuwse Bibliotheek en diverse zorginstellingen. Vrijwilligers in Zeeuws-Vlaanderen, Walcheren en de Bevelanden helpen om maatwerk te leveren op diverse locaties (bijvoorbeeld het leggen van slechts een paar kranten op een leestafel). Distributie Zuid-West verzorgt, tegen een gereduceerd tarief, de overige verspreiding van de krant door heel Zeeland. Zij kunnen ook in kleine eenheden leveren waardoor de oplage scherp kan worden berekend.

Te allen tijde heeft het bestuur van Zeeuws Weerzien aangegeven dat veiligheid voorop staat, zowel voor de ontvanger als voor de bezorger. Dat gold ook voor de vrijwilligers die behulpzaam zijn bij de distributie. In plaats van kranten neer te leggen op een centrale plek, hebben vrijwilligers veel kranten rechtstreeks bij mensen in de bus gedaan of op veilige afstand afgegeven.



Stapels kranten vinden hun weg naar diverse afhaalpunten. Op leestafels, in gemeenschappelijke ruimtes, op toonbanken of in folderrekken.



5. COMMUNICATIE EN PUBLIEKSBEREIK

Zeeuws Weerzien is bedoeld om mensen te stimuleren herinneringen met elkaar te delen en zo sociaal actief te blijven. Het zelf bemachtigen van de krant maakt daarvan onderdeel uit: op veel distributiepunten wordt het leggen van sociaal contact mogelijk gemaakt (bij de bakker, bij de caissière, in een wachtruimte). In coronatijd zijn veel ouderen gedwongen om thuis te blijven, waardoor zij de krant niet konden bemachtigen. Ook zijn er veel beperkingen opgelegd aan bezoek aan huis en samenkomsten. Daarom spitste onze communicatieboodschap zich toe op: "Neem een krant mee voor iemand in de buurt". Ook in de regionale media is hieraan aandacht besteed. Onze vrijwilligers hebben kranten op gepaste afstand afgegeven of in de bus gedaan. Zo konden wij ouderen toch een lichtpuntje bezorgen in deze moeilijke tijden.

Pilot leesteam

Door de coronamaatregelen konden de herinneringsbijeenkomsten in musea, die wij organiseerden in samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, niet doorgaan. Wij zijn daarom op zoek gegaan naar een alternatief. In juli is, met inachtneming van de toen geldende maatregelen, een pilot gestart met leesteam. Vrijwilligers van Zeeuws Weerzien lezen de krant voor aan ouderen. Doel is om op deze manier rechtstreeks met de doelgroep in contact te komen en zo op actieve wijze bij te dragen aan het participatieproces. Ook kunnen wij op deze manier verhalen van deelnemers verzamelen. Inwoners van Zeeland zijn via media opgeroepen om aan te sluiten bij deze 'leesestafette' door bijvoorbeeld hun bureaus uit te nodigen op de koffie om vervolgens samen Zeeuws Weerzien te lezen. Stuurden zij hiervan een foto op, dan werd deze geplaatst op onze website.

Onze vrijwilligers hebben op .. locaties verspreid over heel Zeeland een bijeenkomst georganiseerd. Naar aanleiding daarvan zijn veel nieuwe aanvragen binnengekomen. De reacties waren enthousiast, zowel van de vrijwilligers als van de deelnemers. Helaas moest het project door nieuwe coronamaatregelen worden stilgelegd. Wel is in de decembereditie van Zeeuws Weerzien een oproep gedaan om in het komende jaar vrijwilliger te worden bij onze leesteam. Hierop zijn tien reacties ontvangen. Wij hopen het project volgend jaar voort te kunnen zetten.



Gedeputeerde Van der Maas gaf in juli het startsein voor de leesestafette bij bewoners van Middelburg. Het stokje werd overgenomen op diverse locaties, waaronder met de klok mee De Blauwe Vlinder in Vlissingen, Café Willem in Middelburg, De Kraayert in Leeuwendorp en Stadstuin Goes.



Verlag van één van de vrijwilligers naar aanleiding van voorleessessies in Zeeuws-Vlaanderen, augustus 2021:

... Op sommige locaties werd er meer gepraat dan geluisterd. Vele herinneringen leidden tot persoonlijke verhalen en werden gedeeld met en soms aangevuld door de aanwezigen. Dit leidde vaak tot hilarische momenten, waarbij er tranen van het lachen verschenen. Het waren vrolijke middagen. Heerlijk.

Zomaar: *Uit de vele verhalen die in Zeeuws Weerzien te lezen zijn, koos ik als start het verhaal over het lied "de veldmuis in het beukenbos". Maar ik kon maar enkele alinea's voorlezen. Want de verhalen kwamen direct los. Over het buurten bij elkaar en het samen kaarten, hadden ze dierbare herinneringen. In de zomer konden ze in de avond nog even gezamenlijk buiten zitten, om nieuwtjes uit te wisselen. En op zaterdag werden er heerlijke pannenkoeken gegeten, niet alleen met stroop, maar vooral met veel bruine suiker.*

Maar het kwam ook voor, dat de mensen heel stilletjes en aandachtig zaten te luisteren. Heel rustig zaten ze, met een glimlach op de lippen, te genieten van de verhalen. Ze knikten daarbij dan heel overtuigend en herinnerden zich misschien wel gebeurtenissen van lang vervlogen tijden....

Algemene informatieverstrekking

Iedere nieuwe editie van de krant is vergezeld van een **persbericht** en **aankondigingsposter**, waarop tevens de subsidiegevers en sponsors zijn vermeld. De poster wordt meegeleverd met de kranten, zodat deze op alle distributiepunten kan worden opgehangen.



Nr 9:
Grootouders en kleinkinderen



Nr 10:
Verzamelen



Nr 11:
Geloof en ongelooft

Onze **digitale nieuwsbrief** is in 2021 vier maal verschenen. Niet alleen werden hierin de nieuwe edities van Zeeuws Weerzien aangekondigd, ook hebben wij informatie gegeven over diverse onderwerpen waaronder nieuwe afhaalpunten, de oproep om mee te doen met de leesestafette en de uitslag van de prijspuzzel. Lezers worden gestimuleerd te reageren op een preview van een artikel uit de krant, door eigen herinneringen in te sturen. Het aantal abonnees is gegroeid van 1068 (december 2020) naar 1275 (december 2021). Monitoring leert dat gemiddeld 70 tot 75% van de ontvangers de nieuwsbrief open klikt, ruim 20 % klikt op verwijzingen in de tekst naar onze website.

De **website** www.zeeuwsweerzien.nl is in coronatijd een belangrijk middel gebleken om in contact te blijven met onze lezers, met name op momenten dat de papieren krant niet kon verschijnen. Het aantal unieke paginaweergaven is gestegen van 12.539 (december 2020) naar 21.267 (december 2021). Een gemiddelde stijging van 70%. De website www.gelovenindedelta.nl plaatste een aankondiging van het decembernummer van Zeeuws Weerzien over *Geloof en ongelooft*. Dit genereerde een grote hoeveelheid paginahits op hun eigen Facebookpagina en vormt aanleiding om in de toekomst meerdere samenwerkingsverbanden op te zoeken.

Wekelijks werd (en wordt nog steeds) een 'foto uit de oude doos' met persoonlijke herinnering van één van de redactieleden geplaatst. Om ook ouderen te bereiken die minder thuis zijn op het internet, is sinds het begin van de coronatijd samenwerking gezocht met Omroep Zeeland radio. Iedere vrijdagochtend interviewt journalist Remco van Schellen één van onze redactieleden in het programma 'Zeeland wordt wakker' over zijn of haar geplaatste foto. Van deze interviews is de **podcast Zeeuws Weerzien** gemaakt die zowel op onze website als via gangbare podcastplayers is te beluisteren. De podcast bestaat inmiddels uit meer dan 90 afleveringen. Gaandeweg reageerden ook luisteraars/lezers met een eigen inzending. Ook hun verhaal komt op de website en ook zij kunnen worden geïnterviewd. De podcasts zullen in de toekomst ook worden ingezet bij bijeenkomsten met leesteam, omdat voor sommige ouderen beeld en geluid beter werkt.

Een selectie van de columns met foto's is gebundeld tot een klein boekje dat in december is verschenen. Gedeputeerde A.J. van der Maas schreef hier een voorwoord bij. Iedere vrijwilliger van Zeeuws Weerzien heeft hiervan een exemplaar ontvangen. Daarnaast is het exclusief beschikbaar voor 'gulle donateurs', die een gift van meer dan 50 euro aan onze stichting schenken.



De radio interviews met redactieleden en lezers worden verzameld in de podcast Zeeuws Weerzien.



Een selectie van de columns met foto is voor de tweede maal gebundeld tot een 'Album' dat exclusief beschikbaar is voor gulle donateurs.



Webredacteur Margreeth Ernens (r) overhandigt het eerste exemplaar van het Album van de redactie aan journalist Remco van Schellen.

Het aantal volgers van onze **Facebookpagina** is in het verslagjaar verdubbeld van 212 per december 2020 naar 451 per december 2021. Het medium is vooral ingezet om geïnteresseerden te wijzen op de wekelijkse webcolumns en radio interviews. Steeds vaker worden er reacties onder de artikelen geplaatst. Het blijkt dat vooral foto's van personen herinneringen oproepen. Zodra mensen iemand van vroeger herkennen, komt interactie op gang. Dankzij de reacties kunnen wij monitoren welke onderwerpen spelen onder de lezers. Zo bleken herinneringen aan de binnenvaart een hoog aantal bereikte personen te scoren. De aankondiging van een nieuwe editie van Zeeuws Weerzien heeft in september en december meer dan 2000 personen bereikt.

Gedrukt versus digitaal

Zeeuws Weerzien wordt bewust niet per post toegestuurd, ook al komen hier veel verzoeken toe binnen. Men kan ook geen abonnement op de krant nemen. Dit past binnen onze missie om door middel van de krant, ouderen met elkaar in contact te brengen.

Alle edities van Zeeuws Weerzien zijn digitaal beschikbaar via onze website en via Beeldbank Zeeland. Desondanks ontvangen wij veel verzoeken van lezers die nog op zoek zijn naar voorgaande edities. De papieren versie van de krant blijft populair. Daarom kunnen oude nummers, zo lang de voorraad strekt, gratis worden afgehaald bij de klantenservice van ZB | Bibliotheek van Zeeland in Middelburg.

Publieksbereik

Het is voor ons onmogelijk om het bereik en/of effect van alle verspreide kranten te monitoren. Hoe de krant ontvangen wordt, kunnen wij deels herleiden uit de reacties van lezers, zorgprofessionals en vertegenwoordigers van distributiepunten. De inzendingen van de puzzeloplossing geven een goed beeld van waar de kranten terecht komen. Wij ontvangen zelfs reacties van ver over de Zeeuwse grens, zowel binnen Nederland als uit het buitenland (Australië, Nieuw-Zeeland, Duitsland, Zwitserland, Canada, België). De papieren krant wordt doorgestuurd aan familieleden 'in den vreemde'. Vanuit Moordrecht ontvingen wij het verzoek om tips voor het organiseren van een Zeeuwse middag, voor oudere inwoners die oorspronkelijk uit Zeeland komen.



"Julie krant wordt hier ook met veel plezier gelezen" aldus de coördinator van de Zeeuwse middag in Moordrecht.



Een greep uit de vele brieven die wij ontvangen: "Wát een krantje. U bent uw gewicht in goud waard evenals alle medewerkers."

Wij ontvangen steeds meer **post** van lezers per e-mail. Soms is de mail gestuurd door een familielid of zorgbegeleider. Toch treffen wij met regelmaat prachtige, vaak zelfgemaakte kaarten in de postbus. De berichten zijn soms voorzien van persoonlijke anekdotes. Inhoudelijke reacties plaatsten wij, met toestemming, in de rubriek 'Wat weet u er nog van' of op onze internetsite. In sommige gevallen neemt een redacteur van Zeeuws Weerzien contact op voor een interview.

De **prijspuzzel** in de krant genereert veel inzendingen (gemiddeld 350 per editie waarvan ruim 40 per post). Soms wordt hier nog een algemene opmerking of herinnering aan toegevoegd. Aan iedere puzzel zijn prijzen verbonden, onder meer ter beschikking gesteld door ZB|Bibliotheek van Zeeland. Tweemaal mochten wij als hoofdprijs een exemplaar van het boek dat in de krant werd besproken, verloten. De schrijver en/of uitgever kwam het boek persoonlijk overhandigen aan de winnaar. Door de coronamaatregelen kon dit slechts op gepaste afstand en met een beperkt aantal personen. Ook een lezeres stelde een prijs ter beschikking: een pakket oude kinderboeken, passend bij het thema van de editie 'Grootouders en hun kleinkinderen'. De overhandiging werd zo gezellig, dat zij zich spontaan als vrijwilligster aanmeldde.



Blijve winnaars van de puzzel krijgen de hoofdprijs uitgereikt door respectievelijk a. schrijfster Nynke Feenstra (l), b. schrijver Rinus Spruit (l) / uitgeefster Eva Cossee (r) en c. lezeres Marianne Kole (l).

6. FINANCIEN

Het verslagjaar is afgesloten met een positief resultaat van € 2.077,29. Dit wordt in de balans opgenomen als algemene reserve. Stichting Zeeuws Weerzien beschikte over voldoende liquiditeit om de uitgaven in 2021 te realiseren.

Door de coronamaatregelen is de maarteditie van Zeeuws Weerzien niet verschenen en zijn de oplages van de overige drie edities verlaagd i.v.m. beperking van het aantal distributiepunten. Hierdoor is een deel van de toegezegde financiering niet gebruikt. Aan de andere kant zijn fors minder inkomsten verkregen uit advertentiewerving, waardoor de verwachte korting op de drukkosten is uitgebleven. Het bestuur heeft besloten om de nog toegezegde gelden niet te gebruiken om de tegenvallende advertentie-opbrengsten te compenseren. In plaats daarvan is het aantal pagina's van alle edities niet, zoals in het jaarplan omschreven, verhoogd naar 16 pagina's maar bij 12 pagina's gebleven. Wij zullen bij de betreffende fondsen een verzoek indienen om de niet gebruikte financieringstoezegging te mogen reserveren voor de nieuwe jaargang.

Het positieve resultaat over 2021 is mede te danken aan de financiële bijdragen van Provincie Zeeland, VSB fonds, Stichting het R.C. Maagdenhuis / Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms, Fonds Sluyterman van Loo en Stichting De Godshuizen.

Verlies- en Winstrekening Zeeuws Weerzien 2021

Reservering 2020		5.000,00
Subsidie en sponsoring		7.000,00
Donaties en giften		<u>330,43</u>
		12.330,43
Kosten productie en verspreiding edities 9, 10 en 11	8.758,98	
Overhead kosten	1.494,16	
		<u>-10.253,14</u>
Resultaat 2021		2.077,29

Stichting Zeeuws Weerzien heeft een ANBI status.

Voor een toelichting op de cijfers verwijzen wij naar het financiële jaarverslag 2021, dat opvraagbaar is bij het bestuur.

Vastgesteld d.d. 18 januari 2022



F. van de Velde
Voorzitter



K. Cevaal-Louws
Penningmeester



H.E. de Vroe-Oldenkamp
Secretaris